

ADVANTAGE 2019

Мука



Рейтинг поставщиков,
основанный на опросе ритейлеров

Краткий отчёт

Россия, 2019

Этот документ подготовлен компанией Advantage (Россия), которая является
эксклюзивным независимым франчайзи The Advantage Group International, Inc. в России

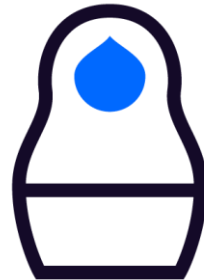
Advantage

Об опросе

Компания Advantage



**Глобальная компания
40+ стран**



**В России
с 2009 года**

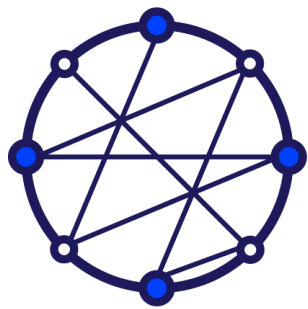


**Канал обратной связи:
ритейлеры – поставщики**

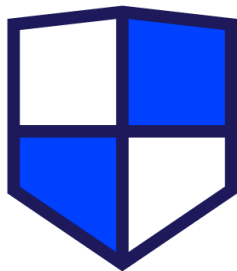
Клиенты в России

Опрос ритейлеров



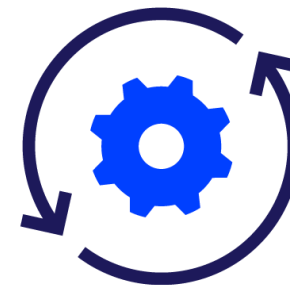
Синдикативный



Независимый



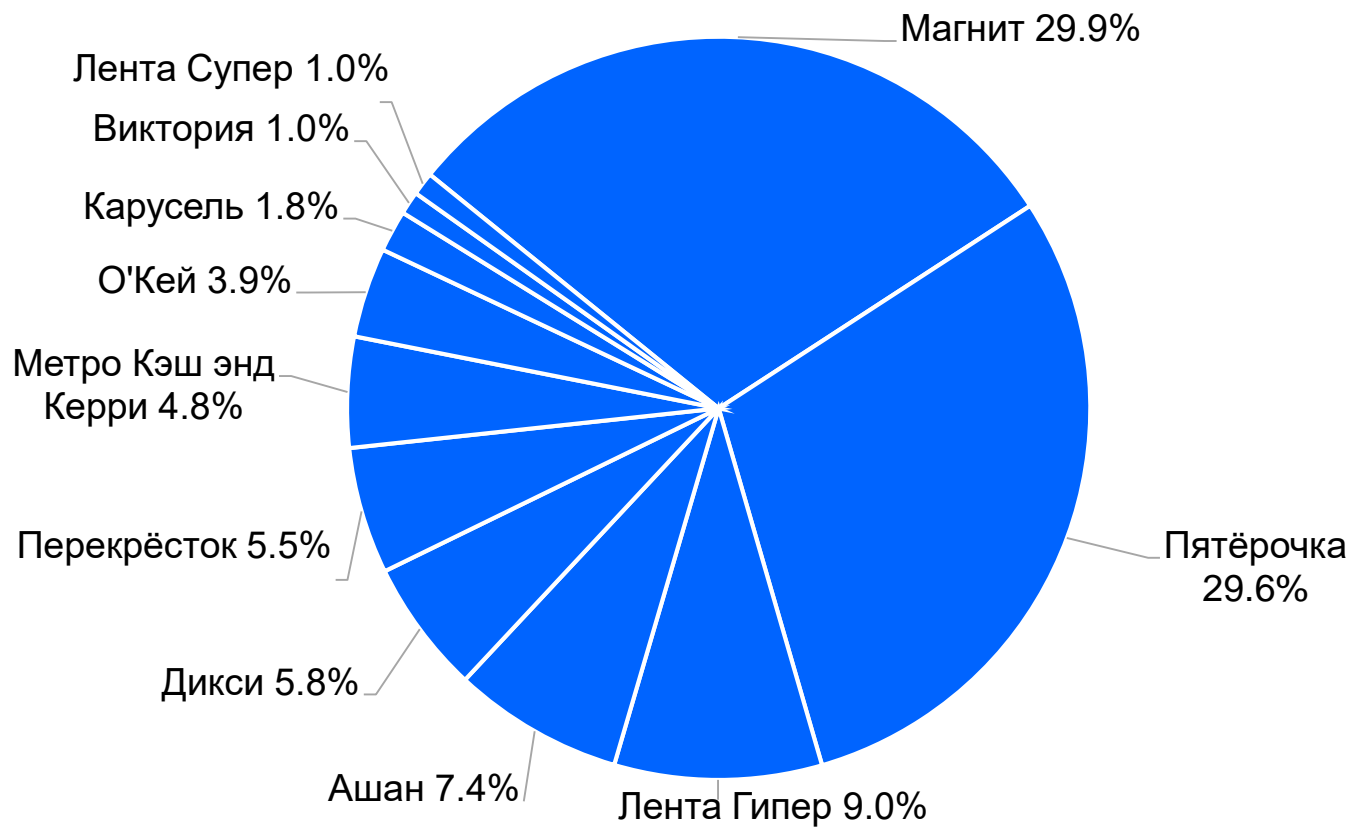
Анонимный



Ежегодный

Веса ритейлеров в панели

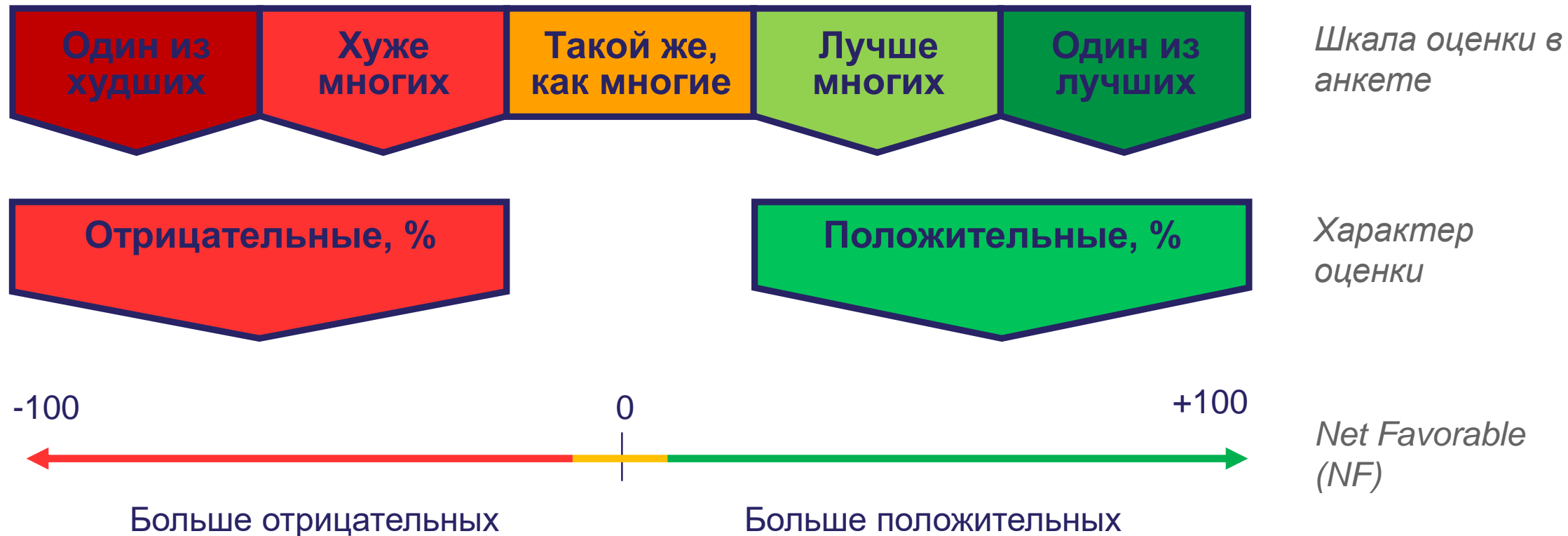
Пропорциональны общей выручке каждого ритейлера



Бристоль включён в панель с нулевым весом, так как представляет формат алкомаркеты.

Оценка панелью ритейлеров

Показатель Net Favorable (NF)



Критерии оценки поставщика

Вопросы в анкете для ритейлера

Общая оценка (средняя по всем критериям, кроме общих вопросов)

Соответствие целей

- Поддержка нашей стратегии
- Исполнение согласованных планов
- Забота об обществе и окружающей среде
- Создание наших отличий от конкурентов
- Маржа
- Электронная коммерция

Персонал

- Общение
- Взаимное доверие
- Быстрота отклика
- Инициативность

Развитие категории

- Стимулирование роста категории
- Предоставление знаний о категории
- Объективный взгляд на категорию
- Оптимизация ассортимента

Потребительский маркетинг

- Сила брендов
- Новые продукты
- Процесс ввода продуктов

Торговый маркетинг

- Управление промо-мероприятиями
- Промо-активность
- Инвестиции в промо

Цепь поставок

- Соответствие нашим целевым показателям в цепи поставок
- Сотрудничество в прогнозировании
- Исполнение заказов
- Своевременность поставки
- Повышение эффективности цепи поставок

Клиентский сервис

- Информирование о ходе исполнения заказов
- Решение текущих проблем в цепи поставок

Общие вопросы

- Оценка в целом за 12 месяцев до опроса
- Ожидания на следующие 12 месяцев

Краткие результаты

Общая оценка

Средняя оценка по всем критериям и ритейлерам, апрель 2019 года

Поставщики	Процент оценок			2019		2018		2017	
	Положительные	Средние	Отрицательные	NF	МЕСТО	NF	МЕСТО	NF	МЕСТО
Ресурс / Злак	56	41	3	53	1	13	4	*	*
Пудовъ	24	66	10	14	2	-4	9	*	*
Байсад	3	94	3	0	3	21	1	*	*
Макфа	22	54	24	-2	4	20	2	*	*
Петербургский Мельничный	14	70	16	-2	4	4	6	*	*
Старооскольский КХ	7	82	11	-4	6	2	7	*	*
Лимак	7	79	14	-7	7	13	4	*	*
Настюша	6	79	15	-9	8	-1	8	*	*

Места по группам критериев

По мнению панели ритейлеров в целом, опрос в апреле 2019 года

Поставщики	Общая оценка	Соответствие целей	Персонал	Развитие категории	Потребит. маркетинг	Торговый маркетинг	Цепь поставок	Клиентский сервис
Ресурс / Злак	1	1	*	1	1	*	3	2
Пудовъ	2	3	5	2	2	2	2	8
Байсад	3	*	*	*	8	*	8	3
Макфа	4	3	2	5	4	9	9	1
Петербургский Мельничный	4	8	8	6	3	7	1	6
Старооскольский КХ	6	2	6	8	7	4	6	3
Лимак	7	7	9	7	5	6	4	6
Настюша	8	*	*	*	*	*	5	9

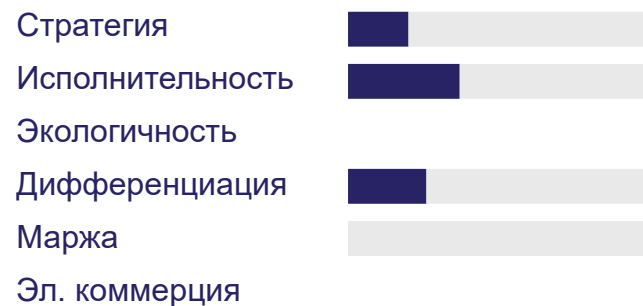
Место в рейтинге рассчитано на основе среднего значения параметра NF (Net Favorable) по критериям, относящимся к каждой группе.

Место по общей оценке основано на среднем NF по всем критериям, а не на усреднении мест по группам критериев.

Важность критериев

Корреляция между оценкой в целом и оценкой по отдельным критериям

ЦЕЛИ



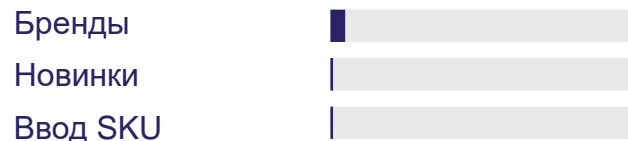
ПЕРСОНАЛ



КАТЕГОРИЯ



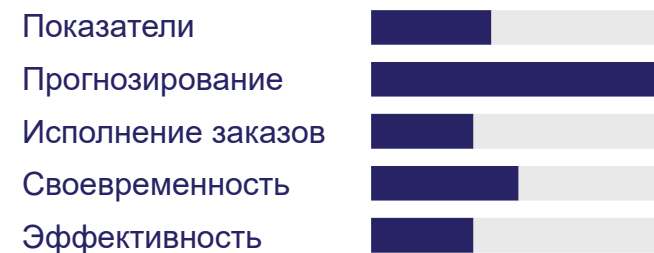
ПРОДУКТЫ



ПРОМО



ЦЕЛЬ ПОСТАВОК



КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС



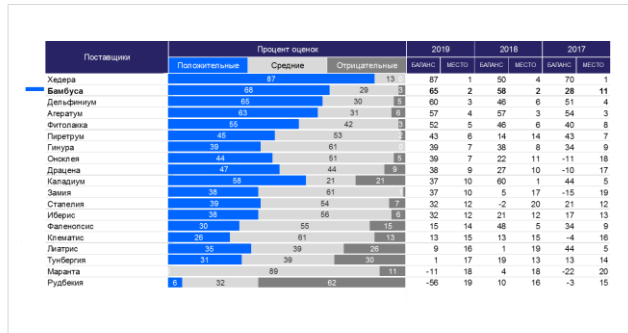
О ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Информация в полном отчёте

Полный отчёт предоставляется на коммерческих условиях

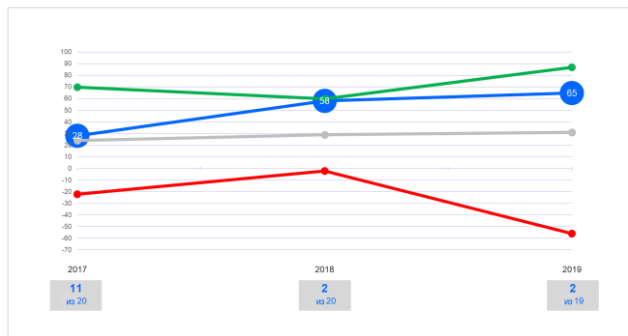
Оценка вас и каждого из конкурентов.

По каждому критерию (27 графиков)



Ваш тренд в сравнении с худшим, средним и лучшим из конкурентов.

По каждому критерию (27 графиков)



Оценка ритейлерами вас, среднего и лучшего из конкурентов.

По каждому критерию (27 графиков)



Оценка ритейлером вас, среднего и лучшего из конкурентов.

От каждого ритейлера (12 графиков)

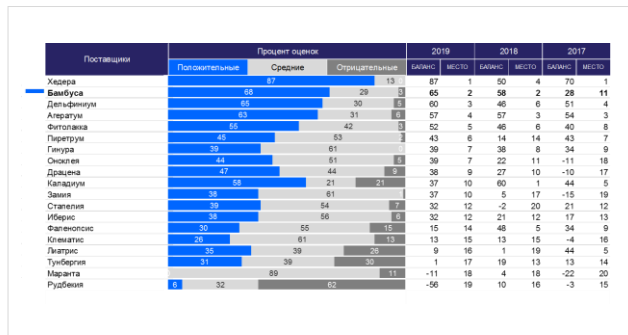


Информация в частичном отчёте по выбранным критериям

Частичный отчёт предоставляется на коммерческих условиях

Оценка вас и каждого из конкурентов.

По выбранным критериям



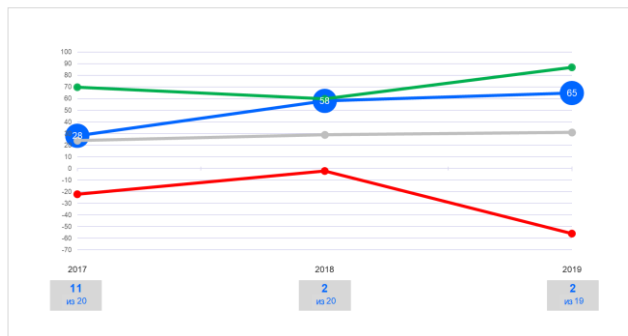
Оценка ритейлерами вас, среднего и лучшего из конкурентов.

По выбранным критериям



Ваш тренд в сравнении с худшим, средним и лучшим из конкурентов.

По выбранным критериям



Информация в частичном отчёте по выбранным ритейлерам

Частичный отчёт предоставляется на коммерческих условиях

Оценка ритейлерами вас, среднего и лучшего из конкурентов.

По каждому критерию и выбранным ритейлерам (27 графиков)

	1	100	96	0	
МАГНИТ	1	100	96	0	
ПЯТЁРОЧКА	2	75	14	-3	↗
ЛЕНТА ГИПЕР	9	50	-9	-50	
АШАН	7	75	8	-25	
ДИКСИ	10	50	-7	-60	↘
ПЕРЕКРЁСТОК	11	50	-6	-60	↘
МЕТРО	15	44	-14	-63	
ОКЕЙ	10	50	-11	-38	
КАРУСЕЛЬ	1	75	14	0	↗
ВИКТОРИЯ	7	71	6	-29	↘
ЛЕНТА СУПЕР	1	75	12	0	↗
БРИСТОЛЬ	3	75	19	-25	

Оценка ритейлером вас, среднего и лучшего /из конкурентов.

От каждого из выбранных ритейлеров



Стоимость полного и частичного отчёта по критериям

Для стандартного набора поставщиков, опрос 2019 года, без трендов, без высказываний, без НДС

Полный (все критерии) – 13 230 евро

Отношения – 6 300 евро

Частичный отчет

- Поддержка нашей стратегии
- Исполнение согласованных планов
- Забота об обществе и окружающей среде
- Создание наших отличий от конкурентов
- Маржа
- Электронная коммерция

- Общение
- Взаимное доверие
- Быстрота отклика
- Инициативность

Маркетинг – 6 300 евро

Частичный отчет

- Стимулирование роста категории
- Предоставление знаний о категории
- Объективный взгляд на категорию
- Оптимизация ассортимента

- Сила брендов
- Новые продукты
- Процесс ввода продуктов

- Управление промо-мероприятиями
- Промо-активность
- Инвестиции в промо

Поставки – 6 300 евро

Частичный отчет

- Соответствие нашим целевым показателям в цепи поставок
- Сотрудничество в прогнозировании
- Исполнение заказов
- Своевременность поставки
- Повышение эффективности цепи поставок

- Информирование о ходе исполнения заказов
- Решение текущих проблем в цепи поставок

Стоимость частичного отчёта по выбранным ритейлерам

Для стандартного набора поставщиков, опрос 2019 года, без трендов, без высказываний, без НДС

Ритейлер	Цена (€)
Магнит	4000
Пятёрочка	4000
Лента (гипермаркеты)	1200
Ашан	930
Дикси	800
Перекрёсток	800
Метро	660
О'кей	530
Карусель	270
Бристоль	220
Виктория	135
Лента (супермаркеты)	135

Вы можете выбрать интересующий вас набор ритейлеров.

Минимальная стоимость общего отчёта: 2000 евро.

Что даёт полный или частичный отчёт?

Внутри вашей компании

Лучшее понимание **взглядов ритейлеров** на вашу компанию и ваших конкурентов.

Согласование **взглядов внутри компании** на сильные и слабые стороны вашей организации.

Корректировка **приоритетов** и направлений инвестиций.

Дополнительные ключевые **показатели** для менеджеров и подразделений.

Выявление **лучших практик** внутри вашей компании и вне её.

Выявление **угроз и возможностей**, стимул для принятия решений в этих сферах.

Вне вашей компании

Повод для обсуждения проблем и возможностей **с ритейлером**.

Информация для **годовых переговоров** и других важных встреч с ритейлером.

Информация для **PR**, включая публикации о сильных позициях в рейтинге Advantage.



Контактные лица Advantage



Александра Паклина

Менеджер по работе с клиентами

+7 (495) 3748080, доб. 106

apaklina@advantagegroup.com



Дмитрий Севалкин

Генеральный директор
Advantage (Russia)

+7 (495) 3748080, доб. 100
dsevalkin@advantagegroup.com